



RALS

ملتقى ومعرض
الاستقدام والخدمات العمالية
والخدمات المساندة

الشركاء



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية
الشريك الإستراتيجي

أضخم تجمع لرواد الاستقدام والخدمات العمالية عالم من الخيارات والثقة





RALS

ملتقى ومعرض الاستقدام والخدمات العمالية

بالشراكة الاستراتيجية مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

تنظم شركة الأعمدة الماسية الملتقى الأول للإستقدام والخدمات العمالية والخدمات المساندة

لمدة ثلاثة أيام

ابتداء من تاريخ ١٥ إلى ١٧ إبريل ٢٠١٨

في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات

الرياض

الرؤية العامة للملتقى

أول ملتقى يجمع شركات الاستقدام وشركات ومكاتب الخدمات العمالية الموثوقة والمعتمدة مع الجمهور ويمنح منصة لتقديم الخدمات وإبراز جوانب التميز للشركات ومكاتب الاستقدام وشركات ومؤسسات الخدمات المساندة لقطاع الاستقدام بما يشمل شركات التأمين والنقل والمصارف وغيرها ، ويسعى لترسيخ ثقافة الموثوقية والاعتماد بين الشركات والجمهور ، ويمثل حدثاً سنوياً يبرز حجم التطور والإمكانيات الواسعة للشركات السعودية في هذا القطاع وإبراز أدوار وتوجهات وخطط الوزارة التنظيمية الآنية والمستقبلية في هذا القطاع تحت رعاية وبشراكة إستراتيجية من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية .



لماذا هذا الملتقى

تمثل المملكة العربية السعودية أحد أكبر أسواق العمالة والاستقدام في العالم وتقدم وزارة العمل والتنمية الاجتماعية مبادرات محورية ومؤثرة في سبيل تنظيم كل ما يتعلق بالأيدي العاملة والكوادر العمالية سواءً المنزلية أو غيرها ، وتقدم في ذلك رؤية جديدة تهدف لإعادة تنظيم هذا القطاع وإدارته وتجاوز مختلف العوائق التي تحول دون ذلك .. وبما يدعم دور هذا القطاع وأهميته الاقتصادية والتنموية .. إضافة إلى أن كل البرامج التي تفرضا الوزارة تتحرك بتوازٍ مع برامج وخطط تطوير هذا القطاع وخطط التوطين ومواجهة البطالة ..

وأمام هذا التحولات المحورية التي تقودها الوزارة في هذا الصدد يصبح من الضروري العمل على إدارة تقديم تلك البرامج للجمهور وإقامة الشراكات مع المجتمع وإبراز البرامج وتفعيل الشراكات مع القطاع الخاص . ويؤثر هذا القطاع في مختلف القطاعات شراكة وتفاعلاً بما ينعكس بشكل واسع على الاقتصاد السعودي ، وتقدم شركات الاستقدام ومكاتب الاستقدام المعتمدة نماذج وطنية مؤثرة تسهم في تطوير هذا القطاع وتقديم الخدمات المتنوعة للأفراد وللشركات بمختلف المجالات .

من هنا يمثل الملتقى حدثاً أولاً ومحورياً في إبراز تلك الجهود وتعريف المجتمع بها والدفع باتجاه تجاوز كل العوائق التي قد يشهدها هذا القطاع وتقديم الشركات الوطنية بصفاتها المرجع والنموذج الأبرز لخدمة الجمهور وللارتقاء بهذا القطاع. وحيث تمثل شركات الاستقدام الوطنية مرحلة جديدة في بناء وتطوير هذا القطاع ، يمثل الملتقى المنصة السنوية الأبرز للالتقاء بالجمهور وجعل الموثوقية والمصداقية أبرز محاور العلاقة بين الجمهور والشركات .



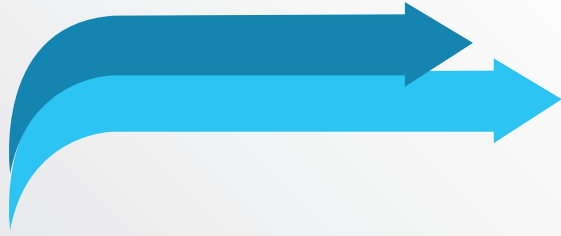
قطاع الاستقدام في المملكة أرقام وإحصائيات



- أكثر من ٢٦ مليار حجم الإنفاق السنوي على العمالة
- ارتفاع تأشيرات العمالة المنزلية بنسبة ١٤٪ خلال عام ٢٠١٦
- ١,١٤ مليون تأشيرة للعمالة المنزلية في العام ٢٠١٦
- ارتفاع سنوي ملحوظ في نسب الاستقدام

قطاع الاستقدام في المملكة أرقام وإحصائيات

تحتل المملكة المركز الرابع عالميا في استقدام العمالة
بعد الولايات المتحدة وروسيا وألمانيا



86% من الأسر السعودية لديها سائق خاص

67% من الأسر السعودية لديها خادمة



الأهداف العامة للملتقى





- إبراز الجهود والخطط والمبادرات الوطنية في تنظيم قطاع الاستقدام والخدمات المنزلية والعمالية .
- تكثيف الوعي الجماهيري بالموثوقية وأهميتها أثناء اختيار التعامل مع شركات ومكاتب الاستقدام .
- إبراز قوة ومتانة الشركات الوطنية المختصة بمجال الاستقدام .
- بناء منصة سنوية للشركات والمكاتب لتقديم خدماتها وعرضها للجمهور .
- تعريف الجمهور بالمعايير والشروط والجهات الموثوقة من قبل الوزارة .
- تعريف الجمهور بالجهات الموثوقة من شركات ومكاتب استقدام حسب أنظمة الوزارة .
- تعريف الجمهور بالعروض والخدمات المتميزة التي تقدمها شركات الاستقدام .
- إبراز الأنظمة والإجراءات الجديدة للاستقدام للعمالة المنزلية والتقديم الإلكتروني .
- التعريف بأنظمة الوزارة في مجالات العمالة المؤقتة .
- التعريف بأهم برامج الوزارة في هذا القطاع مثل : «مساند» .
- بناء وعي عام بشأن الجهات التي يمكن للجمهور التعامل معها في خدمات الاستقدام والعمالة .
- إبراز اتفاقيات الوزارة الدولية مع البلدان التي يتم استقدام العمالة منها .
- إبراز حجم التطور والتنوع في الخدمات المقدمة من قبل الشركات .
- التعريف بالخدمات النوعية للشركات وتلبية احتياجات مختلف القطاعات .
- العمل على تقديم الجهات المشاركة بالملتقى بوصفها المرجع الأبرز لخدمات الاستقدام .
- إبراز الجهات المساندة المرتبطة بقطاع وأنشطة الاستقدام

- توعية الجمهور باتجاه وقف التعامل مع المكاتب والجهات غير المرخصة والآثار المترتبة على ذلك .
- إبراز الانجازات التي تحققت في قطاع الاستقدام والخدمات العمالية .
- ترسيخ العلاقة التفاعلية المباشرة بين الوزارة والجمهور وشركات ومكاتب الاستقدام .
- دعم الشركات الموثوقة من خلال تقديمها للجمهور تحت مظلة الوزارة واستبعاد الجهات غير المرخصة .
- ترسيخ الثقافة الجديدة في قطاع الاستقدام وتأجير العمالة
- إبراز محورية قطاع الاستقدام في الاقتصاد الوطني



فَعَالِيَاتِ الْمَلْتَقَى



المعرض

يمثل المعرض أبرز فعاليات الملتقى ، ولحظة الالتقاء بين الوزارة والشركات والجمهور وذلك من خلال الأجنحة التي تعرض البرامج والخدمات .



- يقام المعرض على مساحة تزيد عن ٢٧٠٠ متر مربع .
- يمثل مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات الوجهة الأولى للمعارض والملتقيات .
- يضم المعرض أبرز وأهم الشركات والمكاتب
- يتضمن المعرض أبرز الخدمات والعروض التي تقدمها الجهات العارضة.

الجهات المشاركة في المعرض

- ١- شركات الاستقدام
- ٢- مكاتب الاستقدام
- ٣- شركات الخدمات العمالية المساندة
- ٤- شركات الاستقدام الدولية ذات العلاقة
- ٥- البنوك
- ٦- شركات التأمين
- ٧- شركات الخدمات اللوجستية للقطاع : النقل - الإسكان - التموين
- ٨- شركات الحراسات الأمنية
- ٩- المنصات والخدمات الالكترونية المعرفية ذات العلاقة
- ١٠- الشركات والجهات ذات الخدمات المتعلقة بقطاع العمالة والاستقدام

ورش العمل

يتضمن الملتقى ورش عمل تشارك بها وتقدمها الجهات الراعية والعارضة وفق محاور يتم اعتمادها من قبل الجهة المعنية في الوزارة وتدور حول :

- التنظيمات والتشريعات
- آلية وواقع العلاقة بين الجهات المعنية
- برامج وخطط الوزارة المستقبلية الداعمة والمطورة للقطاع
- دور الدعم والتشريعات في تطوير عمل الشركات
- دور الدعم والتشريعات في تطوير عمل شركات الاستقدام
- حقوق العمال في الأنظمة السعودية
- لائحة العمالة المنزلية ودورها في حفظ الحقوق المتبادلة
- بناء وتطوير العلاقة بين القطاع ومختلف وسائل الإعلام
- ورش عمل بين الشركات المحلية وشركائها من الجهات المعنية بالاستقدام في بعض البلدان التي يتم الاستقدام منها بإشراف وزارة العمل

ضيوف الشرف :

يستضيف الملتقى في كل عام مشاركين وعارضين من مختلف الدول الأكثر نشاطاً مع المملكة في مجال الاستقدام وتوفير العمالة، مما يعكس حرص الوزارة على بناء العلاقة المتميزة مع وزارات العمل والجهات المعنية بالاستقدام في تلك البلدان.

حفلة الافتتاح

يتضمن الملتقى حفل افتتاح يضم كلمات للجهات الراعية وفيلما تعريفيا بالحدث وبأدوار الوزارة التنظيمية وأبرز الجهات المشاركة ، وتكريما للجهات الراعية والشركاء .

المدة الزمنية للملتقى :

يستمر الملتقى لمدة ٣ أيام .

في الفترة من ١٥ - ١٧ أبريل العام ٢٠١٨

مكان انعقاد الملتقى :

يتم عقد الملتقى والمعرض وورش العمل في :

مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات

توقيت الملتقى والمعرض :

يقام الملتقى بالفترة من ١٥ - ١٧ أبريل العام ٢٠١٨

الوزارة والملتقى :

يسعد الملتقى بكون وزارة العمل والتنمية الاجتماعية الشريك الاستراتيجي

للملتقى ومعرض الاستقدام والخدمات العمالية والخدمات المساندة

الحملة الإعلانية المصاحبة



الحملة الإعلانية المصاحبة

ما قبل انطلاق الملتقى

- ١- إعلانات الطرق الرئيسية حملة إعلانية مكثفة على مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢- Twitter – Facebook– Snapchat
- ٣- أكثر من ٥٠٠ ألف رسالة نصية تغطي مختلف الشرائح الاجتماعية
- ٤- إعلانات الشاشات التلفزيونية في الميادين والتقاطعات الرئيسية
- ٥- الإعلانات في المواقع الإلكترونية النسائية
- ٦- الإعلانات في مواقع الصحف الإلكترونية
- ٧- الإعلانات والتعريف بالملتقى والمعرض في البرامج التلفزيونية في مختلف القنوات
Rotana خليجية – MBC 4 – MBC 1
- ٨- الإعلان عبر حسابات المشاهير على وسائل التواصل الاجتماعي
- ٩- الإعلان عبر إذاعات Fm ذات المتابعة العالية U fm – Panorama fm – Rotana fm

الإذاعات



مواقع التواصل الاجتماعي



الصحف الالكترونية



الراعي الفضائي



الصحف و المجلات



أثناء انعقاد الملتقى والمعرض

- يستضيف الملتقى طيلة أيامه شخصيات فاعلة ومؤثرة من مشاهير التواصل الاجتماعي وبشكل يومي
- يحظى الملتقى بحضور يومي من مختلف القنوات الفضائية للتغطية وإجراء المقابلات مع العارضين والزوّار
- يخصص الملتقى ركناً خاصاً بالإعلام ووسائل الإعلام من قنوات وإذاعات وصحف
- يحظى الملتقى بتغطيات إعلامية وتقارير يومية في أهم الصحف الإلكترونية عن الملتقى والعارضين وإبراز ما لديهم من تقنيات وعروض وتخفيضات
- يتم تخصيص صفحة إعلامية يومية في إحدى الصحف لمتابعة وتغطية أخبار الملتقى وفعالياته وإبراز ما لدى العارضين من مميزات في التقنيات وفي العروض
- يقدم الملتقى رسالة يومية عبر إذاعات Fm تتضمن رسداً لأبرز وأهم الأحداث ولقاءات مع العارضين والزوّار .



بعد انتهاء الملتقى

- يتم تقديم ألبوم متكامل للعارضين عن مشاركاتهم وجناحهم وأبرز ما شهده من زيارات
- يتم تقديم فيلم توثيقي للمشاركين (خاص بفئات الرعاية) يتضمن مشاركتهم وجناحهم وأبرز ما عرض فيه ولقاءات مع الزوّار
- نشر إعلانات صحفية إلكترونية ، وصحفية ورقية تتضمن تغطية للمؤتمر وتتضمن شكراً للرعاة الرئيسيين .



أهلاً بكم... في الحدث الأبرز بالمملكة

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

في الفترة من ١٥ - ١٦ - ١٧ إبريل ٢٠١٨



الشركاء



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية
الشريك الإستراتيجي



RALs

ملتقى ومعرض الاستقدام والخدمات العمالية والخدمات المساندة

في الفترة من ١٥ - ١٧ أبريل ٢٠١٨



مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض
Riyadh International Convention & Exhibition Center



الأمدة الماسية
Diamond Pillars
مخطط المعارض والمؤتمرات

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA