



Luxury Gathering

مؤسسة ملتقى الرفاهية لتنظيم المعارض والمؤتمرات



TAQASEEM

معرض تقاسيم

قاعة الفريدة - الرياض



2 May - 4 May 2017



TAQASEEM



أوقات المعرض

VIP 4:00PM - 6:00PM
Public 6:00PM - 11:00PM

الثلاثاء 2 May

Public 4:00PM - 11:00PM

الأربعاء 3 May

Public 4:00PM - 11:00PM

الخميس 4 May





رسالتنا

- تقاسيم هي من منظمات التعاون في تنمية دعم وتوفير سبل الدعم لتوأمّل العرفين مع جميع أفراد مجتمعهم لنشر وترويج أعمالهم عبر منصة «تقاسيم».
- ويحتفن «تقاسيم» أقسام من جميع أعمال المجتمع بكافة أنواعها عبر زوايا هذا المعرض.
- كل الشكر والتقدير لحكومتنا الرشيدة على تسهيل جميع السبل لدعم الشباب.



TAQASEEM

المنشركين

- المعممين والرسمين

- الأسر المنتجة

- عربات الطعام المتنقلة

- أصحاب الفكر المبتكر

ومساعدتهم لعرضها بطرق ميسرة وغير مكلفة وفتح التوافر بينهم
وبين رجال الأعمال المهتمين لدعم الشباب الذين تم اختيارهم بدقة..

- الهيئات والجمعيات التوعوية

كالهلال الأحمر والجمعيات المعتمدة والتي تعمل تحت مظلة الدولة.



TAQASEEM

الزوار

- العائلات
- الصحافة
- الإعلام
- رجال الأعمال



NSHR

الإعلان عن الحدث

- مواقع التهازل الإجتماعي والبريد الإلكتروني

- SMS, Whatsapp, رسائل

- نبرات إعلانية في مواقع مختلفة

- تغطية إعلامية

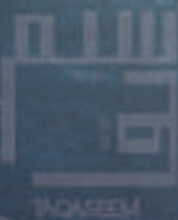
تشمل قنوات تلفزيونية وصحف الكترونية ومواقع التهازل الاجتماعي

إعلان

INCASEM

النشاطات الهضابية

- ألعاب ترفيهية.
- عروض لأعمال المشتركين.
- عربات الطعام المتنقلة.
- عروض مرئية
- العرصة السعودية



الأهداف

- اكتشاف مواهب الشباب السعودي وإثبات قدراتهم.
- مساعدتهم لتقديم أفكارهم بقلب إبداعي جديد.
- انتشار أسماء المشاركين وتعريف المجتمع بابتكاراتهم.
- ربط المجتمع المنتج ببعض وخلف فرص استثمارية وإعده مع رجال الأعمال وزوار المعرض.
- توفير فرص تجريبية متميزة لرواد الأعمال من خلال أعداد منصة فريدة من نوعها.

احصائيات



INOASSEM

الراعي الذهبي

- وضع شعار الراعي في جميع مطبوعات الفعالية.
- وضع شعار الراعي في الحملة التسويقية والإعلانية.
- تخصيص 30 بطاقة دعوة لحضور الفعالية.
- ذكر اسم الراعي في التغطية الإعلامية.
- تقديم درع تكريم للراعي.
- إعطاء الراعي المكان المختار في مقدمة الرعاية.

150.000 SR



MOE

الراعي الفضي

- وضع شعار الراعي في جميع مطبوعات الفعالية.
- وضع شعار الراعي في الحملة التسويقية والإعلانية.
- تخميس 20 بطاقة دعوة لحضور الفعالية.
- ذكر اسم الراعي في التغطية الإعلامية.
- تقديم درع تكريم للراعي.
- توفير مساحة للراعي 5x5

75.000 SR



الراعي البرونزي

- وضع شعار الراعي في جميع مطبوعات الفعالية.
- وضع شعار الراعي في الحملة التسويقية والإعلانية.
- تخصيص 10 بطاقة دعوة لحضور الفعالية.
- ذكر اسم الراعي في التغطية الإعلامية.
- تقديم درع تكريم للراعي.
- توفير مساحة للراعي 4x4

50.000 SR





Luxury Gathering

مؤسسة دلتا الرفاهية لتنظيم المعارض والمؤتمرات



شكراً